

NAJAVA SAJMA BAUMA 2019.

PRIPREMILA:
Tanja Vrančić

U industriji građevinskih strojeva sve više digitalizacije

Oko dva mjeseca prije početka vodećega svjetskog sajma *bauma* predstavljeni su ekskluzivni rezultati istraživanja provedeni u industriji građevinskih strojeva – raspoloženje za investicije u svijetu uglavnom je pozitivno, nedostatak kvalificiranih radnika glavni je izazov, a megatrend digitalizacije određuje budućnost, iako je ona još uvijek u povojima

Krajem siječnja 2019. održani su razgovori izlagača na sajmu *bauma 2019*. s novinarima koji su se specijalizirali za graditeljstvo. Na događanju okupilo se 450 izlagača i 216 novinara iz cijelog svijeta. *Bauma* je vodeće svjetsko sektorsko događanje na kojemu se izlažu građevinski strojevi, strojevi za građevne materijale, rudarski strojevi, građevinska vozila i građevinska oprema. S ukupnim izložbenim prostorom od 605.000 m², *bauma* je i najveći sajam na svijetu. U 2016. *bauma* je ponovno oborila sve dosadašnje rekorde, privukavši ukupno 3425 izlagača iz 58 zemalja te 583.736 posjetitelja iz 219 zemalja. *Bauma* se održava svake tri godine u Mün-

chenu, a u 2019. održat će se od 8. do 14. travnja.

Spremnost na ulaganje u industriju građevinskih strojeva globalno je na vrlo visokoj razini, a rast se oprezno i optimistično očekuje i u nadolazećim godinama. To je jedan od zaključaka *Baumina industrijskog barometra*, reprezentativne studije koja je u dva mjeseca provedbe obuhvatila oko 10.000 industrijskih stručnjaka. Dio od 44 posto ispitanika planira povećati opseg ulaganja u svoju tvrtku u budućnosti. Tvrtke u Africi (68 posto) i Aziji (67 posto) posebno su optimistične s obzirom na trend ulaganja, no u Europi su malo skeptičniji te se očekuju ulaganja od 42 posto.

Tijekom 2019. većina ispitanika pretpostavlja da će ulaganja ostati na visokoj razini. To ilustrira vrlo pozitivno raspoloženje s obzirom na gospodarski razvoj industrije građevinskih strojeva. Međutim, to također pokazuje na to da je neophodna nadprosječna spremnost za ulaganje kako bi se dugoročno održala konkurentnost i održala ulagačka klima. Više od polovine ispitanika (58 posto) smatra da je nedostatak kvalificiranih radnika najveći izazov za industriju. To je veliki problem, posebno za tradicionalne industrijalizirane zemlje, ali ništa manji ni za zemlje poput Kine i Indije. Ostali ključni izazovi uključuju povećanje konkurentnog i cjenovnog pritiska (31 posto), strože zakone i propise o zaštiti okoliša (24 posto) te digitalizaciju poslovnih procesa (19 posto).

Digitalizacija također sve više ulazi u industriju građevinskih strojeva, ali još je uvijek u povojima: samo četiri posto tvrtki sebe vidi kao lidere digitalizacije. Više od polovine ispitanika već je digitaliziralo dijelove svojih tvrtki (28 posto) ili ih



Pogled na otvoreni prostor sajma *bauma 2016*.



Pogled na jednu od dvorana u kojoj su se održavali razgovori izlagača i novinara

je barem počelo digitalizirati (25 posto). Međutim, 22 posto tvrtki još uvijek promatra što će se dogoditi, a 20 posto uopće ne vidi potrebu za akcijom. Međutim, osim elektromobilnosti, najvažnija područja istraživanja u industriji jesu digitalne teme, i to od digitalnog umrežavanja unutar proizvodnje i izvan nje do BIM-a. Već danas građevinski strojevi mogu se opremiti širokim rasponom senzora i komunikacijskih sučelja. Prikupljeni podaci mogu se, naprimjer, koristiti za praćenje rada, potrošnje i lokacije, definiranje intervala održavanja ili za određivanje operativnih troškova. Cijelim voznim parkovima može upravljati telematika. Štoviše, digitalni alati pomažu automatizirati radne procese, što postaje sve relevantnije, i to ne samo zbog nedostatka kvalificiranih radnika.

Na *baumi 2019.* digitalno gradilište i građevinski strojevi bit će oživljeni uz pomoć virtualne i proširene stvarnosti. *TrustedTargeting* izlagačima nudi i priliku da se obrate mrežnoj ciljnoj publici već prije sajma kako bi došli do potencijalnih novih kupaca i pozvali ih na svoj izložbeni prostor.

Digitalno gradilište: više od zabave

Digitalne inovacije sve više oblikuju svakodnevni život, uključujući i industriju građevinskih strojeva. Zahvaljujući virtualnoj i proširenoj stvarnosti korisnici mogu iskusiti gradilišta i biti njihov dio. To nije samo iskustvo s varljivo stvarnim senzacijama i visokom razinom zabave. Virtualna i proširena stvarnost može se primjenjivati za predstavljanje proizvoda

u razvojnoj fazi, prototipova ili budućih scenarija na potpuno nov način. To otvara čitav niz novih mogućnosti za tvrtke. S digitalnim gradilištem stvorena je platforma koja omogućuje to da se proizvođači izlagači iskuse ne samo na samome izložbenom prostoru, nego i na bilo kojemu mjestu u svijetu. Nudi se virtualni izložbeni prostor preko virtualnog iskustva. Mareile Kästner, ravnatelj sajma *bauma*, izjavio je to da će se na *baumi 2019.* tvrtke prvi put moći predstaviti u cijelosti digitalno. Riječ je o virtualnome iskustvu s visokom dodanom vrijednošću za svakodnevno poslovanje, o otvaranju potpuno novih mogućnosti planiranja i razvoja, ali i osnovnog/daljnijeg obrazovanja ili prodaje. Svatko tko želi obučavati svoje zaposlenike pod realnim uvjetima, primjerice održavanju strojeva, ili želi objasniti kupcu unutarne djelovanje dizalice, više ne mora napustiti gradilište.

Tvrtke predstavljaju modele visoke razlučivosti ugrađene u virtualnu stvarnost koji jasno pokazuju to koliko je znanja potrebno kako bi proces izgradnje bio brz, siguran i optimiziran. Tema sigurnosti fokus je virtualnoga gradilišta. Kao dio virtualnog doživljaja na *baumi 2019.* posjetiteljima se prvi put pruža mogućnost iskusiti odabrane proizvode u uzbudljivome virtualnom svijetu u kojemu rade kao u stvarnosti. Inovativne strojarke tvrtke vide obećavajuće mogućnosti digitalizacije. Teme kao što je virtualna stvarnost omogućuju predstavljanje, naprimjer, građevinske dizalice ili industrijskog dizala međunarodnim kupcima u radnoj okolini.

