

BAUMA 2016. - SAJAM GRAĐEVINSKE I RUDARSKJE MEHANIZACIJE

# Najavljeni novi rekordi u broju izlagača i posjetitelja

PRIPREMILA:  
Tanja Vrančić

**U zadnjemu desetljeću sektor građevinske mehanizacije pokazao se vrlo stabilnim, a svi pokazatelji svjedoče o tomu da će tako ostati i u budućnosti. Stoga se treba upoznati s predvodnicima na međunarodnome tržištu i najnovijim inovacijama iz cijelog svijeta**

*Bauma 2016.*, 31. međunarodni stručni sajam građevinske i rudarske mehanizacije, održat će se od 11. do 17. travnja 2016. u Münchenu. Obuhvatit će nekoliko tematskih cjelina: sve za gradilišta, rudarstvo, vađenje i obradu sirovina, komponente i usluge dobavljača te proizvodnju građevnog materijala. Izlagači će predstaviti najnovije proizvode i inovacije iz područja građevinske i rudarske mehanizacije te pratećih proizvodnih i uslužnih djelatnosti.

Kako bi se stručnu javnost još bolje upoznalo sa sadržajem *Baume 2016.*, min-henski je sajam 19. i 20. siječnja 2016. organizirao razgovore izlagača s novinarima koji prate građevinarstvo. Tijekom tih razgovora izlagači imaju priliku informirati novinare o novim proizvodima i

tehnika te skrenuti pozornost na svoje izložke. Stručni novinari iz Njemačke i inozemstva iskoristili su događanje kao priliku za upoznavanje s novostima prije svih u svijetu, odnosno nekoliko mjeseci prije početka sajma.

To događanje pruža mogućnost izlagačima da se posvete skupini međunarodnih stručnih novinara nekoliko mjeseci prije izložbe, u pravome trenutku i na pravome mjestu za predstavljanje novih dostignuća i izložaka. Na ovogodišnjem susretu s medijima sudjelovalo je oko 300 izlagača i 250 novinara.

## Razvoj *Baume* tijekom godina

Sajam u Münchenu ima dugu tradiciju organizacije sajмова građevinske me-

hanizacije. Prva je *Bauma* održana 1954. na 20.000 četvornih metara. Pedesetih godina 20. stoljeća *Bauma* se održavala jednom na godinu. Danas se održava svake tri godine. Godine 2013. *Baumu* je posjetilo 535.065 posjetitelja iz više od 200 zemalja. S više od 200.000 inozemnih posjetitelja, broj međunarodnih sudionika bio je veći nego ikad prije. Ukupno je 3421 izlagač iz 57 zemalja prikazao svoje najnovije proizvode i inovacije u području građevinske i rudarske mehanizacije na rekordnoj izložbenoj površini od 575.000 četvornih metara. Tim je brojkama zadnje izdanje *Baume* oborilo sve prethodne rekorde s obzirom na broj izlagača, veličinu izlagačkog prostora i broj posjetitelja.

Sajam u Münchenu izgradio je i globalnu mrežu organizacije međunarodnih sajмова za građevinsku mehanizaciju. Uspješan koncept koji stoji iza *Baume* prenesen je i u niz zemalja izvan Njemačke - Kinu, Indiju i Južnoafričku Republiku - uzimajući u obzir potrebe tih regionalnih tržišta.



Pogled na dvoranu u kojoj su održani razgovori izlagača i novinara

## Očekivanja za *Bauma 2016*.

Osim što će je posjetiti veliki broj izlagača i posjetitelja, *Bauma 2016* bit će nezaboravno događanje. Nesumnjivo je riječ o najvažnijem i najvećem sajmu industrije građevinske mehanizacije na svijetu. K tomu, atmosfera je na *Baumi* jedinstvena jer njezina užurbanost i međunarodni karakter omogućuju uspješno poslovanje. Upravo to očekuje se i od ovogodišnje *Baume*.

Naime, prema partnerima sajma, Savezu njemačkih strojograditelja (VDMA), godine 2014. opseg prometa njemačke industrije građevinske opreme povećao se za osam posto, a isto tako pozitivno tržište se razvijalo i u 2015. To su nesumnjivo dobre vijesti, a osim toga sektor građevinske mehanizacije pokazao se vrlo stabilnim u zadnjemu desetljeću te bi tako trebalo ostati i u budućnosti.

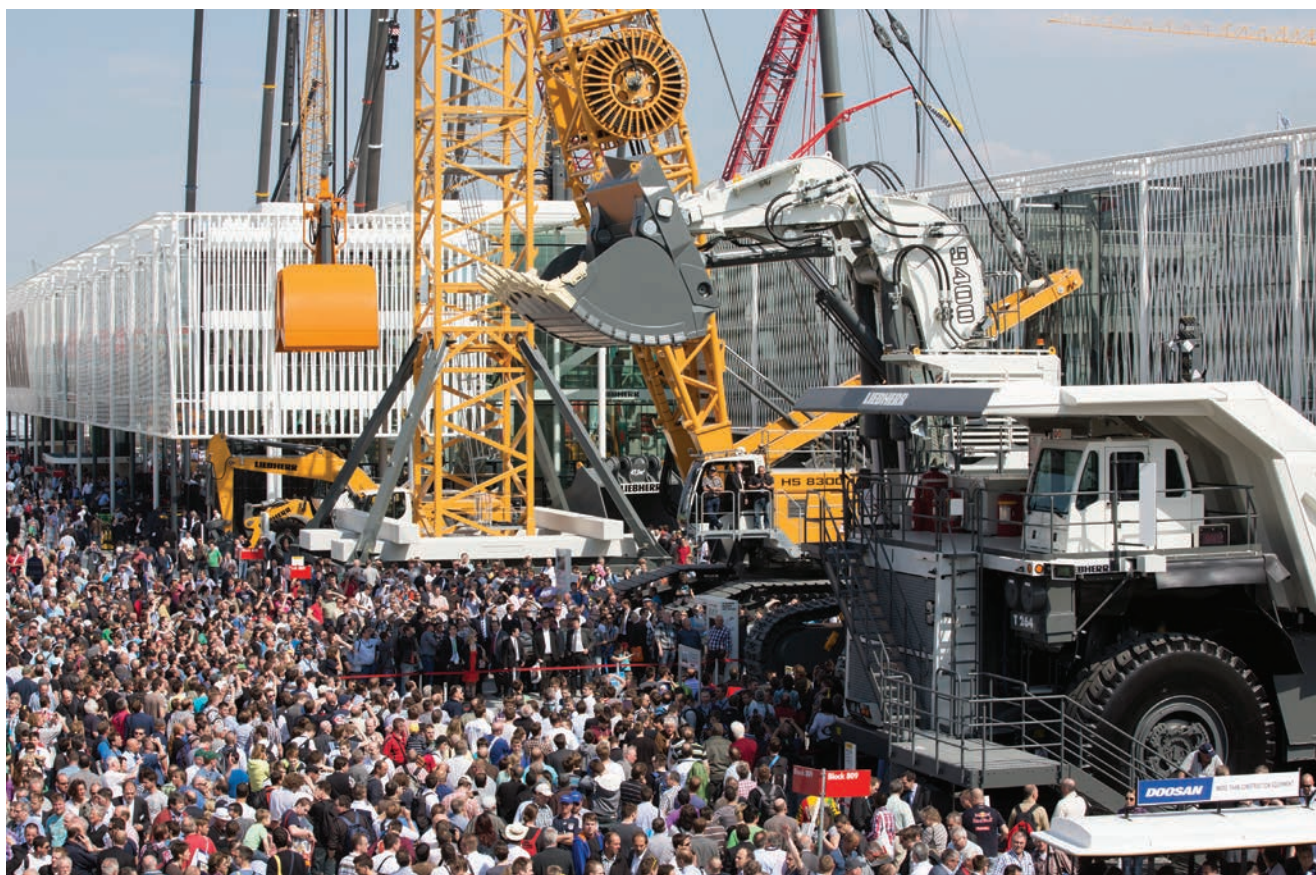
*Bauma* je žila kucavica industrije. Omogućuje susrete s predvodnicima na međunarodnome tržištu i upoznavanje s najnovijim inovacijama iz cijelog svijeta.



*Bauma* ispunjava čitav izložbeni prostor minhenskog sajma

Poslovnim posjetiteljima omogućuje pronalaženje pravih dobavljača i rješenja koja udovoljavaju njihovim potrebama. Sajam je globalni pokretač inovacija, motor uspjeha i mjesto za trgovanje. To

je jedini sajam na svijetu koji predstavlja industriju građevinske mehanizacije u njezinoj punoj širini i dubini. Mjesto je to za stjecanje sveobuhvatnog pregleda tržišta. Većina proizvođača planira baš



Brojni posjetitelji okupljaju se na demonstracijama rada novih strojeva



Tipična vizura za vrijeme trajanja sajma *Bauma*

na tome sajmu predstaviti novosti te se u skladu s time očekuje čitav niz međunarodnih premijera povezanih s mehanizacijom za građevinarstvo, građevinskim materijalom i rudarstvom, kao i građevinskim vozilima i opremom. Na sajmu se sklapaju i konkretni poslovi.

U Münchenu se okupljaju proizvođači, poslovni posjetitelji i stručnjaci iz cijeloga svijeta. Ondje se nalaze s kolegama, znanjcima i klijentima. Uzbudljive posebne prezentacije informiraju o trendovima u djelatnosti, planovima i novostima.

### Baumin humanitarni savez

Građevinska industrija i industrija građevinskih strojeva već godinama su glavni pokretači globalnoga gospodarstva. Novi *Baumin humanitarni savez* treba istaknuti činjenicu da su tvrtke u tome sektoru aktivno sudjelovale i u borbi protiv gladi i siromaštva te u promicanju obrazovanja i zaštite okoliša u zemljama tzv. trećeg svijeta. Nesumnjivo je to da je sreća te industrij-

ske grane posljednjih nekoliko desetljeća znatno potaknuta globalizacijom. Činjenica jest da su tvrtke čije je poslovanje međunarodno usmjereno sve više uključene u razvoj i nastajanje zemalja. Mnoge tvrtke nisu zainteresirane samo za povećanje profita i širenje, već su aktivno uključene u svjetske društvene projekte. Klaus Dittrich, predsjednik i izvršni direktor sajma u Münchenu, izjavio je na susretu s medijima da korporativna i društvena predanost nisu u proturječju. Naprotiv, dugoročni uspjeh zahtijeva da ti čimbenici idu ruku pod ruku. Tom je prilikom postavio *Baumin humanitarni savez* čija je namjera stvoriti jaku mrežu i predstaviti platforme koje skreću pozornost na društvenu predanost tvrtki unutar industrije građevinskih strojeva. Savez namjerava promicati dijalog među članovima o provedbi socijalnih projekata i privući sve zainteresirane da se aktivno uključe u njegovo djelovanje. Prijave su trenutačno ograničene na tvrtke izlagače na *Baumi 2016*, koji su nositelji projekata u području obrazovanja,

prehrane, zdravlja, socijalne integracije ili zaštite okoliša, a koji dovode do trajnog poboljšanja životnih uvjeta ljudi koji žive u kriznim područjima i zemljama u razvoju. Trenutačno su tvrtke *Atlas Copco*, *Aumund Fördertechnik*, *MAN*, *Pilosiso*, *Terex Latin America*, *Wirtgen*, *Volvo Construction Equipment*, *Zeppelin Baumaschinen* i *ZF Friedrichshafen* svoje projekte uvrstile u *Baumin humanitarni savez*.

Michael Heidemann, predsjednik Uprave *Zeppelin Baumaschinen GmbH*, rekao je da tvrtka osjeća obvezu kombinirati svoj nastup na sajmu u Münchenu s potporom projektima pomoći u Etiopiji i Južnoj Africi. Tako će u sklopu *Baume2016* ponovno donirati kampanju *Home from Home*. Sada su sve donacije predstavljene na jednome mjestu, u sklopu *Baumina humanitarnog saveza*, što će pomoći u pronalaženju dodatne potpore za društvene projekte poput *Children in Need*. Sajam je izvanredna međunarodna marketinška platforma s koje se široj javnosti može predstaviti ta novopokrenuta društvena obveza.