

ODRŽAN SAJAM BAU 2011

U šest dana sajma *Bau 2011*, održanog od 17. do 22. siječnja, prostor Novog sajma u Münchenu posjetilo je oko 238.000 posjetitelja. U usporedbi s priredbom održanom 2009.

zemlje, među njima najvažniji proizvođači materijala, građevinskih elemenata i sustava. Uoči ponovno povoljne konjunktura u graditeljstvu većina je izlagača na ovaj sajam Bau

Bau nije narastao samo kvantitativno – dokazao je da je za građevinske stručnjake iz cijelog svijeta, od projektanata pa do obrtnika izvoznika, postao gotovo nezamjenjiv kao informacijska i komunikacijska burza, prije svega kao izložba novosti kojima se može nazreti budućnost gradnje te kao mjesto na kojem se obavljaju i pripremaju konkretni poslovi. Ove pozitivne izjave odražavaju se i u anketi koju je proveo Institut za istraživanje tržišta TNS Infratest. Prema rezultatima ankete 96 posto posjetitelja sajam je ocijenilo ocjenom *odličan do dobar*, 97 posto želi ponovno doći.

Najbolje je ocijenjeno izložbeno područje aluminij, staklo i drvo/plastika. Odlično su ocijenjeni i prateći programi, na prvom su mjestu forumi i posebne izložbe. Udio stručnih posjetitelja bio je 96 posto. Osim toga, iz rezultata ankete proizlazi da se raspoloženje u građevinskoj *branši* znatno poboljšalo jer 82 posto ispitanika optimistički gleda prema budućnosti.



Otvorenje sajma *Bau*

godini radi se o povećanju od otprilike 12 posto. U povijesti sajma, koji se održava gotovo 50 godina, još nikada nije bilo tako velikog rasta. Gotovo 60.000 posjetitelja sajma došlo je iz inozemstva te je udio međunarodnih posjetitelja porastao s 18 na 25 posto.

Posjetitelji su u München doputovali iz više od 150 zemalja. Najveći broj stručnih posjetitelja, osim iz Njemačke, došao je iz Austrije, Švicarske, Italije, Turske, Republike Češke, Poljske, Rusije, Slovenije, Francuske i Velike Britanije. Zabilježen je posebno velik porast broja posjetitelja iz neeuropskih zemalja, kao što su Indija, Japan, Sjedinjene Američke Države, Kanada i Ujedinjeni Arapski Emirati.

Na 180.000 m² paviljonske površine predstavilo se 2.058 izlagača iz 46

došla s optimizmom, no tako golem je interes ipak izazvao čuđenje.



Posjetitelji izložbenih prostora Sajma



Aluminijski prozori izloženi na Sajmu

Sajam BAU je 17. siječnja prerezavši vrpce otvorio savezni ministar Peter Ramsauer istaknuvši primjetan rast *branše* od 1,5 do 1,8 posto.

Top-teme ovogodišnjeg sajma bile su održiva gradnja te gradnja za sve generacije. Za obje je teme održano više posebnih izložbi i brojna preda-

vanja na forumima i kongresima, primjerice na kongresu *Gradnja za budućnost – održivo, energetske učinkovito i inovativno* koje je organiziralo Savezno ministarstvo gradnje, ili niz predavanja *Zgrade budućnosti* u organizaciji Saveznog ministarstva gospodarstva. Široj je javnosti predstavljena *Solarna kuća Visoke škole Rosenheim* koja je na natjecanju *Solar-Decathlon* u Madridu osvojila drugo mjesto.

Na velik interes naišla su i tri foruma. Na forumu *Budućnost gradnje* svoje su planove i projekte predstavili međunarodno poznati arhitekti Sir Peter Cook i Françoise Hélène Jourda. Na forumu *Makro Arhi-*

tektura govorilo se o suradnji između graditeljstva i industrije te o istraživanjima o budućnosti graditeljstva. Forum *Inteligentna gradnja* tematski je povezoao sanaciju i renoviranje zgrada i realizaciju modernih građevina visoke tehnologije kao pasivnih kuća ili energetskih plus kuća. Njemačko je Savezno ministarstvo predstavilo projekte vezane uz svoju istraživačku inicijativu *Budućnost gradnje*.

Odličan je bio i odaziv posjetitelja na *Dugu noć arhitekture*. Na više od 30 zgrada u području grada Münchena 21. su siječnja navečer otvorena vrata zainteresiranim posjetiteljima. Besplatni autobusi vozili su između zgrada od 19 do 24 sata.

(T.V.)