

## NOVI GRAD U PUSTINJI HAIL

Za deset bi se godina u pustinji Hail, 700 km sjeverno od Riada, na mjestu gdje je danas samo pijesak trebao izgraditi grad za 80000 stanovnika koji bi utjecao na razvoj cijeloga ovog područja i šire.

Saudijska je Arabija posljednjih godina zbog visokih cijena naftnih proizvoda zabilježila rekordan priljev novca, što omogućava realizaciju takvog projekta.

Pustinja Hail bi zahvaljujući tomu projektu trebala postati snažno rudarsko – agrarno središte. Budući bi se grad zvao *Princ Abdul Asis bin MUSAED Economic City* prema prvomu guverneru ovoga područja i sadržavao bi 11 važnih komponenata:

- logistički i servisni centar
- agrikulturalno i prehrambeno – industrijski centar
- poslovni centar
- heliodrom
- rekreacijski centar
- obrazovni centar
- rudarski centar
- rezidencijalni centar
- prometno čvorište
- petrokemijski centar
- skladišni centar.

Prema dosadašnjoj bi se procjeni za izgradnju utrošilo 6,4 milijarde eura. No, ovo bi saudijsko čudo s 30000 novih radnih mjesta, 30000 stambenih jedinica, aerodromom, željezničkom vezom, 3000 biroa i adekvatno uređenim prostorom za slobodne aktivnosti utjecalo na ubrzani razvoj cijeloga područja. Grad bi postao jedan od glavnih privrednih središta cijeloga srednjeg istoka.

Takvi se gigantski projekti mogu još sresti samo u Kini – Autocity Shang-

hai s pripojenim gradom Anting s 50000 stanovnika i Autocity Changchun s površinom od 120 km<sup>2</sup> u kojem je naseljeno oko 300000 stanovnika.

## NOVI MILANSKI SAJAM – NAJVEĆI EUROPSKI PROJEKT

Ideja o izgradnji novoga Milanskog sajma izvan grada pojavila se zbog potrebe povećanja raspoložive površine i suvremenije organizacije još u devedesetim godinama prošloga stoljeća. Ona se ne odnosi samo na nove građevine, već i urbane, infrastrukturne promjene, rađanje novoga ekonomskog središta te promjene na drugim razinama.

Zbog strateškog položaja u odnosu na infrastrukturnu mrežu za izgradnju je izabran prostor na području *Pho Pero* - Lombardija, na mjestu stare rafinerije Agip koja se nalazi na jugozapadnome dijelu Milana. Investicija od 750 milijuna eura najveći je projekt u Europi sa sedam puta više utrošenog čelika nego za Eiffelov toranj. Iako su kupoprodaja i raščišćavanje terena obavljeni 2001., radovi su započeli u listopadu 2002.

Projekt je završen za trideset mjeseci, što je kratko razdoblje prema veličini radova. Na građevinskom zemljištu ploštine 1400000 m<sup>2</sup>, dužine 1,30 km, a po projektu Massima Fuksasa, izgrađen je kompleks od



### Situacija novoga Milanskog sajma

Aktivnosti Sajma strateški su značajne za suvremeni biznis. Sajam je svojevrsni magnet za mnogobrojne tvrtke, institucije u područjima financija, istraživanja tržišta, marketinga, a kojima se ostvaruju različiti tipovi veza i razmjena važnih za ekonomiju, turizam, ali i kulturu odnosno društvo u cjelini. *Fondazione Fiera Milano* odlučila je stoga izgraditi nove izložbene prostore na novome prostoru, a trećinu staroga sajma zadržati za specijalizirane izložbe.

530000 m<sup>2</sup> visoke tehnološke razine opremljenosti. Multifunkcionalno rješenje i način organizacije izložbenog prostora omogućuju održavanje više različitih programa istodobno s normalnom cirkulacijom ljudi i robe (8 hala od kojih je 6 jednokatnih, dvije su dvokatne, a organizirane su u 20 izlagačkih jedinica). Najsuvremenija rješenja primijenjena su u svim područjima: od konstrukcije, upotrijebljenih materijala, infrastruk-

## Zanimljivosti

turne mreže, do opreme izložbenih prostora (100 megabajta optičkih kabela i telefon za svaki izložbeni prostor) i bežične veze u cijelom kompleksu.



Pogled na dio izložbenih dvorana

Novi je sajam prepoznatljiv po konstrukciji krova – ljusci sinusoidnoga oblika s konstrukcijom od stakla i čelika.

Najviša točka novoga Sajma visoka je 30 m i uz logo Sajma, koji je visok 36 m, stvara novi orijentir grada.

Od samog početka investitor je želio da se oblik građevine ne žrtvuje zbog funkcije te ova građevina građena prema projektu arhitekta Fuksasa ujedinjuje estetske, funkcionalne i tehnološke značajke.

Sajamski kompleks dopunjen je svim pratećim sadržajima i komplementarnim servisima. Tu su hoteli (37500 m<sup>2</sup>, hoteli s 3 ili 4 zvjezdice), restorani i barovi (9000 m<sup>2</sup>, 25 barova, 20 restorana), *shopping* centar sa 150 do 200 butika, 80 kongresnih dvorana te parkiralište s 10000 parkirnih mjesta i isti broj na najvećoj udaljenosti od 1.5 km, uz 9 ha parka. Kom

pleks *Pho Pero* trenutačno je najveći europski izlagački prostor s modernim menadžmentom usluga i organizacije.

Ovaj investicijski pothvat pratila su

Milano –Torino te nova trasa autoceste, uključujući i vezu s aerodromom Malpense.

Mnogi smatraju da Milanski sajam daje obilježje gradu baš kao i Duomo ili Skala. *Fondazione Fiera Milano* zadržala je jednu trećinu raspoloživog izložbenoga prostora u središtu grada (City Complex) gdje će se održavati specijalizirane manifestacije manjeg opsega. Uz građevine koje se zadržavaju, planirana je izgradnja modernog kompleksa City-Life do 2014. Na osnovi natječajnih rezultata bit će to tri kule koje će promijeniti izgled grada. Ali ne samo izgled. Dva izlagačka kompleksa New Complex Pho Pero i City Complex sa zajedničkom površinom od 710.000 m<sup>2</sup> svrstat će Milano u jedan od vodećih svjetskih izlagačkih sustava koji će s planiranih 42.700 novih poslova svakako biti



Unutrašnjost jedne izložbene dvorane

i državna ulaganja u infrastrukturu, pa je izgrađena nova trasa milanske podzemne željeznice do sajma, željeznička pruga i stanica u pravcu

značajan faktor razvoja ne samo grada Milana, njegove ekonomije i organizacije, već i cijeloga područja.

T. Vrančić

Izvor: [www.a4a.info](http://www.a4a.info)